

Política de Privacidad de Trimio

Generado el 27/09/2026

Esta Política de Privacidad explica cómo Trimio trata los datos personales del Cliente (la barbería o grupo de barberías que usa el backoffice) y, en su carácter de encargado del tratamiento, los de los clientes finales del Cliente. Se rige por la Ley N.º 25.326 de Protección de Datos Personales de la República Argentina y su normativa complementaria. No reemplaza la política de privacidad que el Cliente le muestra a sus propios clientes finales en su sitio de reservas (esa la define el Cliente desde Configuración).

1. Responsable del tratamiento. Respecto de los datos del Cliente y de su/s usuario/s del backoffice, el responsable del tratamiento es Trimio. Contacto: facundozambuto@gmail.com.
2. Qué datos recolectamos del Cliente. Datos del usuario administrador (nombre, email, contraseña — almacenada siempre cifrada con hash, nunca en texto plano); datos del negocio (nombre, dirección, redes sociales, logo, horarios, servicios); datos de facturación (email de facturación, historial de pagos de la suscripción); y, si el Cliente conecta su propia cuenta de Mercado Pago o WhatsApp Business, los tokens de esa conexión — siempre almacenados cifrados, nunca la contraseña de esas cuentas de terceros.
3. Datos de los clientes finales del Cliente. Cuando alguien reserva un turno o compra un abono en el sitio del Cliente, Trimio almacena en su infraestructura los datos que esa persona ingresa (nombre, teléfono, email, historial de turnos y abonos). Respecto de estos datos, Trimio actúa como encargado del tratamiento (conforme el art. 25 de la Ley 25.326): los procesa por cuenta y orden del Cliente, que es quien decide la finalidad de la recolección y es responsable frente a sus clientes finales por ese tratamiento. Trimio no usa estos datos para fines propios ajenos a la prestación del servicio (por ejemplo, no los vende ni los usa para publicidad de terceros).
4. Para qué usamos los datos. Para prestar el servicio (gestión de turnos, comunicaciones, cobros, reportes), para comunicarnos con el Cliente sobre su cuenta (cambios de precio, avisos operativos, soporte), para cumplir obligaciones legales o contractuales, y para asegurar la continuidad del negocio del Cliente (ver punto 6).
5. Con quién compartimos los datos. Para funcionar, Trimio aloja los datos en, o los comparte con, los siguientes proveedores, cada uno con sus propias políticas de seguridad: Vercel y Supabase (hosting e infraestructura de base de datos), Meta / WhatsApp Business Platform (mensajería), Resend (envío de email), Mercado Pago (procesamiento de pagos), Sentry y Axiom (monitoreo técnico de errores, sin fines comerciales) y Google Drive (copias de resguardo internas de Trimio). Algunos de estos proveedores procesan datos en servidores fuera de la República Argentina (por ejemplo, en Estados Unidos). Al usar la Plataforma, el Cliente acepta esta transferencia internacional de datos, necesaria para prestar el servicio, conforme el art. 12 de la Ley 25.326. Trimio no vende datos personales a terceros ni los comparte con fines publicitarios ajenos al servicio.
6. Continuidad del negocio. Trimio mantiene, con fines exclusivamente operativos de continuidad ante una eventual interrupción de la Plataforma, un resumen semanal con las suscripciones activas, los abonos vigentes de clientes finales y los turnos futuros, enviado por email a un número acotado de personas responsables de la operación de Trimio. Trimio también realiza copias de

resguardo periódicas de la base de datos completa. Ambos mecanismos existen para poder honrar los compromisos vigentes (por ejemplo, créditos de abonos ya pagados) incluso ante una discontinuación del servicio, y se tratan con la misma confidencialidad que el resto de los datos.

7. Seguridad. Las contraseñas se almacenan con hash (nunca en texto plano); los tokens de conexión con Mercado Pago y WhatsApp se almacenan cifrados; las conexiones a la Plataforma viajan encriptadas (HTTPS); y la base de datos aplica controles de acceso para que los datos de un Cliente no queden expuestos a otro.

8. Conservación. Conservamos los datos mientras la cuenta del Cliente esté activa. Tras la baja, los conservamos por un período razonable para cumplir obligaciones legales, contables o resolver disputas, y luego los eliminamos o anonimizamos, salvo que el Cliente solicite antes una exportación (ver Términos de Servicio, punto 8).

9. Derechos del Cliente y de sus clientes finales. Conforme los arts. 14 y 16 de la Ley 25.326, cualquier persona cuyos datos trate Trimio tiene derecho a acceder, rectificar, actualizar o solicitar la supresión de sus datos. El Cliente puede ejercer estos derechos, o canalizar los de sus propios clientes finales, escribiendo a facundozambuto@gmail.com. Quien lo prefiera también puede presentar una reclamación ante la Agencia de Acceso a la Información Pública (AAIP), autoridad de control de la Ley 25.326 (www.argentina.gob.ar/aaip).

10. Cookies. El backoffice de Trimio usa únicamente las cookies técnicas necesarias para mantener la sesión iniciada — no usa cookies de seguimiento ni publicidad propias. (El sitio de reservas del Cliente puede usar cookies adicionales si el Cliente activa herramientas de medición como Google Analytics; eso se explica en la política de privacidad que el Cliente define para sus clientes finales.)

11. Cambios a esta política. Trimio puede modificar esta política con aviso razonable al Cliente por email, de la misma forma que los cambios a los Términos de Servicio.